

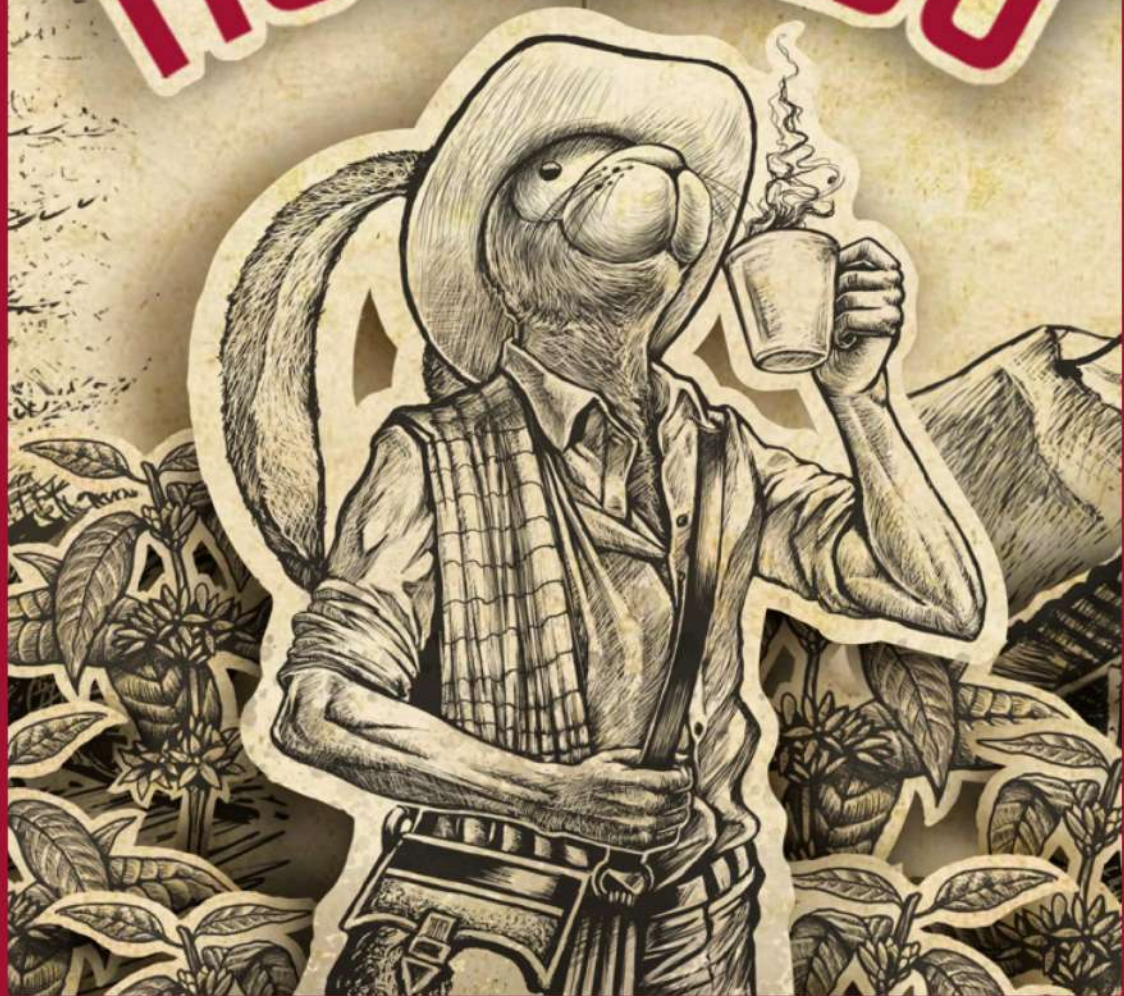


SOCIEDADES

BIC

Empresas con propósito

TÍO CONEJO



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

TRABAJAMOS DÍA A DÍA PARA MATERIALIZAR NUESTRA MISIÓN: “PRODUCIR FELICIDAD PARA COMPARTIRLA A TRAVÉS DE TODAS NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIOS”.

ACERCA DE ALTOS DEL TÍO CONEJO S.A.S. BIC

ALTOS DEL TÍO CONEJO S.A.S. BIC ES UNA EMPRESA FINCA FAMILIAR, DE NATURALEZA PRIVADA Y TAMAÑO MEDIANO, DEL SECTOR CAFICULTOR CON RECONOCIMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL. CON CERCA DE 30 COLABORADORES, UNA SEDE DE PRODUCCIÓN Y UNA ADMINISTRATIVA, BRINDA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ALTÍSIMA CALIDAD A SUS CLIENTES EN COLOMBIA Y EN LOS ESTADOS UNIDOS.



ALTOS DEL TÍO CONEJO S.A.S. BIC

El enfoque estratégico de sostenibilidad ambiental, económica y social nos brinda la oportunidad de aportar al crecimiento de la comunidad con nuestros negocios de producción de café, turismo, comercialización de empaques herméticos para almacenamiento de café y otros granos, y de artículos para la preparación de Café extraído en frío, entre otros.

Nos esforzamos por ofrecer los mejores productos y servicios, adaptados a las necesidades de nuestros clientes. Ofrecemos experiencias de y con café, de forma innovadora, para ser competitivos y reconocidos, crear mayor productividad en nuestros grupos de interés y promover el desarrollo de las comunidades en donde nos desenvolvemos.



NUESTROS VALORES

• Para garantizar la ética, la transparencia y el cumplimiento legal hemos adaptado un código de ética para la organización y lo hemos socializado y puesto en práctica desde todos nuestros frentes de trabajo, haciendo énfasis en los siguientes valores:

- Amabilidad
- Tolerancia
- Empatía
- Confiabilidad
- Familiaridad
- Autocontrol
- Creatividad
- Respeto: En todo sentido y contexto
- Felicidad: Para que esto que hacemos valga la pena
- Amor: Porque sin amor no hay buen fruto y no solo estamos hablando de café.



NUESTROS OBJETIVOS

- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías
- Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales
- Implementar prácticas de comercio justo
- Expandir la diversidad en la composición de la junta directiva, equipo directivo, ejecutivo y proveedores para incluir personas de diferentes culturas, minorías étnicas, creencias religiosas, orientaciones sexuales, capacidades físicas y diversidad de género
- Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad
- Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor



¿CÓMO CREAMOS VALOR?



Sostenibilidad
ambiental,
económica y
social



Calidad y
Comercio Justo
como pilares



Colaboradores



Proveedores



Comunidad



Clientes

- Se ofrece un ambiente de trabajo seguro
- Se fomentan los espacios de aprendizaje
- Se contrata a término indefinido

- Se es un cliente confiable
- Se promueve la innovación en los productos y servicios

- Se promueve la reducción de los impactos negativos sobre el agua, el aire, el suelo y la biodiversidad
- Se aporta al crecimiento económico de la región

- Se suplen las necesidades específicas
- Se ofrece la mejor relación calidad/precio

NUESTRA OFERTA



REPRESENTACIÓN, IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS HERMÉTICAS DE 9 CAPAS DE POLIPROPILENO PARA ALMACENAMIENTO DE CAFÉ. TAMAÑOS DISPONIBLES:

- 40 KG
- 80 KG
- 500 GR, 1000 GR Y 5000 GR (PARA MUESTRAS)
- 1 TONELADA

27% DE LAS VENTAS 2021



TURISMO. RECORRIDO POR LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE LA FINCA. EXPLICACIÓN DE LOS PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN. LOS TURISTAS VIVEN UNA EXPERIENCIA MÁS ALLÁ DE SUS SENTIDOS. SE LES INVOLUCRA EN LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO SI ES POSIBLE. EXISTE OPCIÓN DE ESTADÍA EN NUESTRAS CASAS, TÍPICAS DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO.

**3% DE LAS VENTAS TOTALES 2021
NÚMERO TURISTAS: 127**



PRODUCCIÓN DE VARIEDADES EXÓTICAS DE CAFÉ Y PROCESOS DE ESPECIALES DE POSTCOSECHA. EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL EXTERIOR. VENTAS EN EL PAÍS DE CAFÉ TOSTADO Y EMPACADO.

**PRODUCCIÓN 2021
EN CEREZA: 23.346 KG.
CAFÉ PERGAMINO SECO: 5.628 KG.
CAFÉ VERDE (TRILLADO): 3.485 KG**

69% DE LAS VENTAS TOTALES 2021

IMPACTOS GENERADOS EN 2021



Clientes y proveedores

- 50% de clientes y proveedores evaluados
- 98% clientes satisfechos
- 3 proveedores de cafés especiales
- 4 clientes en el programa de Plan Vallejo (bolsas)



Comunidad

- Impacto con la gestión del agua en el municipio. Representación de los acueductos rurales municipales ante las autoridades.
- Utilización de servicios de otros prestadores de turismo locales:
 - Paseos en mula
 - Recorridos por el pueblo vecino
 - Orquídeas y cactus
 - Restaurantes y otros servicios de los vecinos



Colaboradores

- 87% estándares mínimos Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Aumento del 300% en empleo
- Educación para los Colaboradores:
 - 1 en pre-grado
 - 1 en post-grado
 - 3 en estudios especiales
 - 3 en cursos de inglés
 - 2 en cursos de Excel

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR NUESTRA MISIÓN

EN ALTOS DEL TÍO CONEJO S.A.S. BIC TENEMOS 4 PILARES PRINCIPALES PARA ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LOGRAR NUESTRA MISIÓN.

COLABORADORES

- ❖ VELAMOS POR LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR EN TODAS LAS INSTANCIAS
- ❖ PROMOVEMOS UNA COMUNICACIÓN MULTIDIRECCIONAL PARA GARANTIZAR UN MEJOR AMBIENTE Y OPORTUNIDADES PARA TODOS
- ❖ BRINDAMOS LA POSIBILIDAD DE APORTAR EN LOS PROCESOS EN LOS QUE LOS COLABORADORES INTERVIENEN MEDIANTE NUEVOS PROYECTOS O ESTRATEGIAS.

CLIENTES Y PROVEEDORES

- ❖ MANTENEMOS BUENAS RELACIONES CON NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES Y LOS AYUDAMOS DESDE TODOS LOS ÁMBITOS QUE NOS SEA POSIBLE
- ❖ PONEMOS NUESTRA INNOVACIÓN A DISPOSICIÓN DE TODOS PARA CONTRIBUIR A LA COMPETITIVIDAD EN TODO EL MERCADO.

FELICIDAD

- ❖ BUSCAMOS LA FELICIDAD PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS OFRECIENDO PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA MAYOR CALIDAD
- ❖ PROMOVEMOS LA FELICIDAD COMO LA BASE PARA DESARROLLAR CUALQUIER ACTIVIDAD DENTRO DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.

SOSTENIBILIDAD

- ❖ PROCURAMOS DISMINUIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTRA OPERACIÓN Y COMPENSAMOS NUESTRA ACTIVIDAD CON MÚLTIPLES PRÁCTICAS AMBIENTALES
- ❖ CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y EMPRENDEMOS ACCIONES PARA SU CRECIMIENTO.

¿CÓMO APORTAMOS A LA SOCIEDAD?

Medio ambiente

- Protegiendo las fuentes hídricas
- Velando por la conservación de la biodiversidad
- Implementando procesos responsables con el medioambiente.

Colaboradores

- Generando empleos locales
- Impulsando el desarrollo profesional
- Operando bajo estándares de salud y seguridad
- Velando por el equilibrio trabajo-vida-familia

Comunidad

- Contribuyendo a la formalización de empresas locales
- Haciendo extensivas capacitaciones e innovación a los habitantes de la vereda

GRUPOS DE INTERÉS



RELACIÓN/COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de Interés	Tema de Interés	Relacionamiento
COLABORADORES	Seguridad y Salud	Programa de trabajo y capacitación en Seguridad y Salud
	Capacitación/Profesionalismo	Encuesta de necesidades
	Innovación	Grupos de trabajo
CLIENTES	Servicio al cliente	Seguimiento posterior a la entrega
	Calidad de productos y servicios	Retroalimentación de necesidades
	Procedimientos seguros	Lineamientos de seguridad
PROVEEDORES	Comercio justo	Interacciones previas a la adquisición
	Procedimientos seguros	Lineamientos de seguridad
	Sostenibilidad	Parámetros de sostenibilidad
COMUNIDAD	Desarrollo de la comunidad	Generación de empleos locales
	Prácticas ambientales	Programas de cuidado del agua y de los bosques
	Derechos humanos	Diálogos con los demás habitantes

APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Colaboradores
Comunidad



Contratación
responsable



Empleos
Formación



Gestión del agua



Residuos
Energías
Agricultura
limpia



Protección
especies
Protección
agua



Turismo
ecológico
Gases
contaminantes



Empleos locales
Emprendimiento



Inclusión



Procesos
tecnológicos

CADENA DE SUMINISTRO

Diagrama de ventas en USA



Diagrama de comercialización de bolsas ECOTACT



Diagrama de exportaciones



Diagrama de turismo



Diagrama de importaciones



Diagrama de comercialización café verde



Diagrama de producción



Diagrama de comercialización café tostado

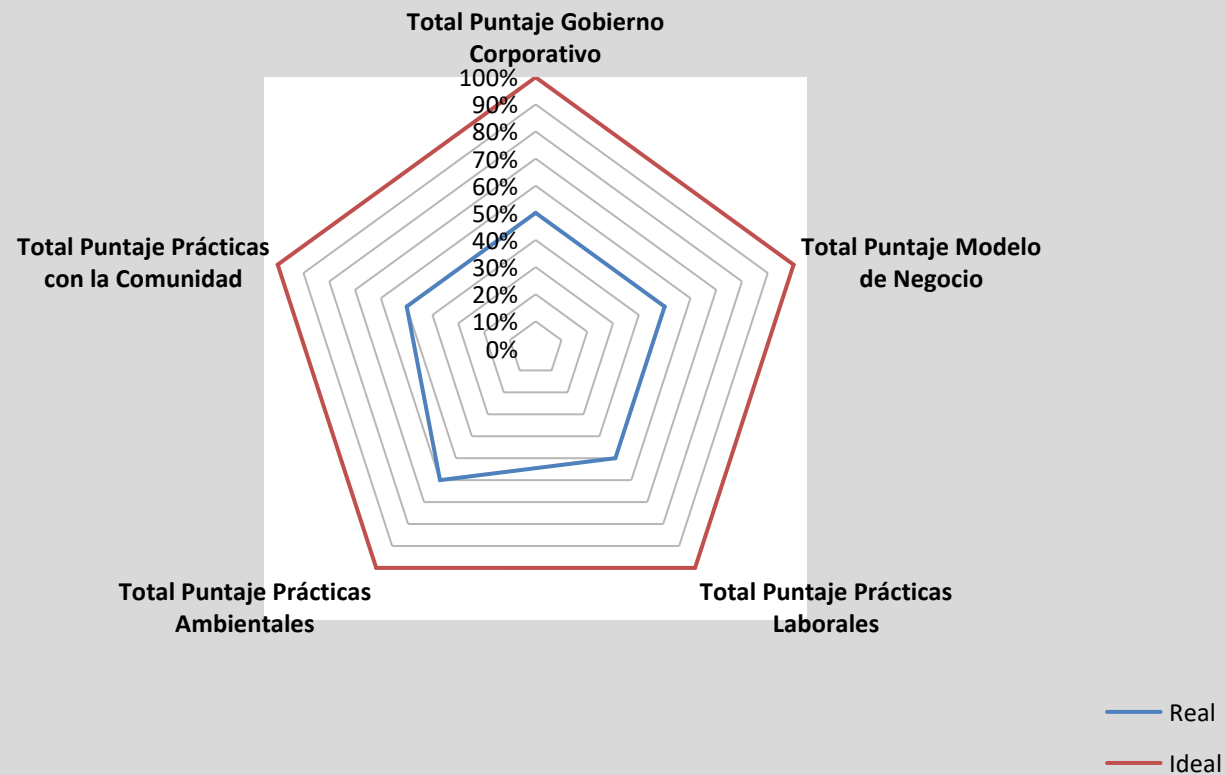


RESULTADOS DE OPERACIÓN



RESUMEN EJECUTIVO

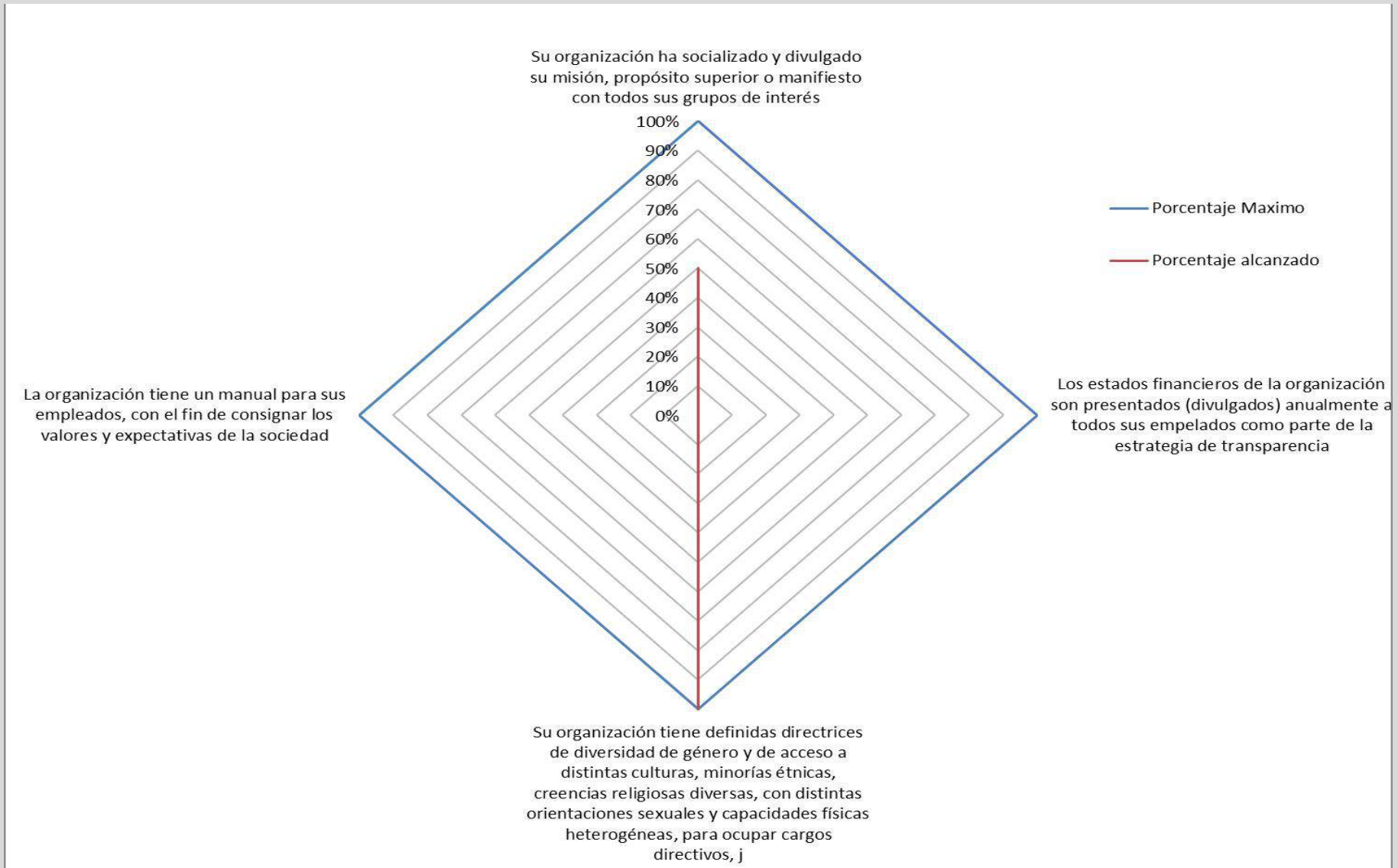
Presentamos el resultado de la evaluación realizada por ALTOS DEL TÍO CONEJO S.A.S. BIC, teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades. A continuación, presentamos los resultados obtenidos luego de la aplicación de la herramienta de evaluación.




GOBIERNO CORPORATIVO



RESULTADO EVALUACIÓN





**ALTOS DEL TÍO CONEJO S.A.S. BIC SE CONSTITUYÓ
COMO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS
EL DÍA 13 DE AGOSTO DE 2012. LA SOCIEDAD
TIENE SU DOMICILIO SOCIAL EN MANIZALES,
EN LA CALLE 45#25-61 Y CONSECUENTEMENTE,
ES DE NACIONALIDAD COLOMBIANA**

Altos del Tío Conejo S.A.S. BIC se rige por las normas de la Superintendencia de Sociedades, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, el Ministerio del Trabajo y demás entidades que apliquen de acuerdo a su funcionamiento; así como por sus Estatutos, Reglamento interno de trabajo, código de ética y normativas internas previamente aprobadas por la junta de accionistas.

Junta de socios

- Las funciones asignadas a la junta de socios se resumen en las siguientes acciones:
- Aprobación de los presupuestos anuales
- Aumento y reducción del capital
- Análisis de la situación de la sociedad
- Elección de funcionarios administrativos
- Adquisición o enajenación de activos

Durante el 2022 se celebró el 18 de marzo sesión ordinaria de la Junta de Socios. Todos los acuerdos y la información contemplada en esta sesión se encuentra publicada en www.cafetioconejo.com

ESPERANZA EMILIA CÁRDENAS VINASCO

Gerente General. Profesional en bellas artes con extensa experiencia en la gerencia de empresas de servicios y comerciales. Ha sido gerente comercial de una empresa importadora y comercializadora de equipos electrónicos de origen japonés. Directora creativa de una compañía artística. Traductora y coordinadora del departamento de donaciones del sector hispano en una organización no gubernamental en los EEUU. Gerente de Café Tío Conejo, empresa dedicada a la integración vertical del negocio de café especial Colombiano. Su amplia y diversa experiencia le permiten un análisis activo y acertado de situaciones operativas complejas. Su mejor expresión laboral esta asociada al manejo de operaciones administrativas y al seguimiento de planes de ejecución Empresarial.



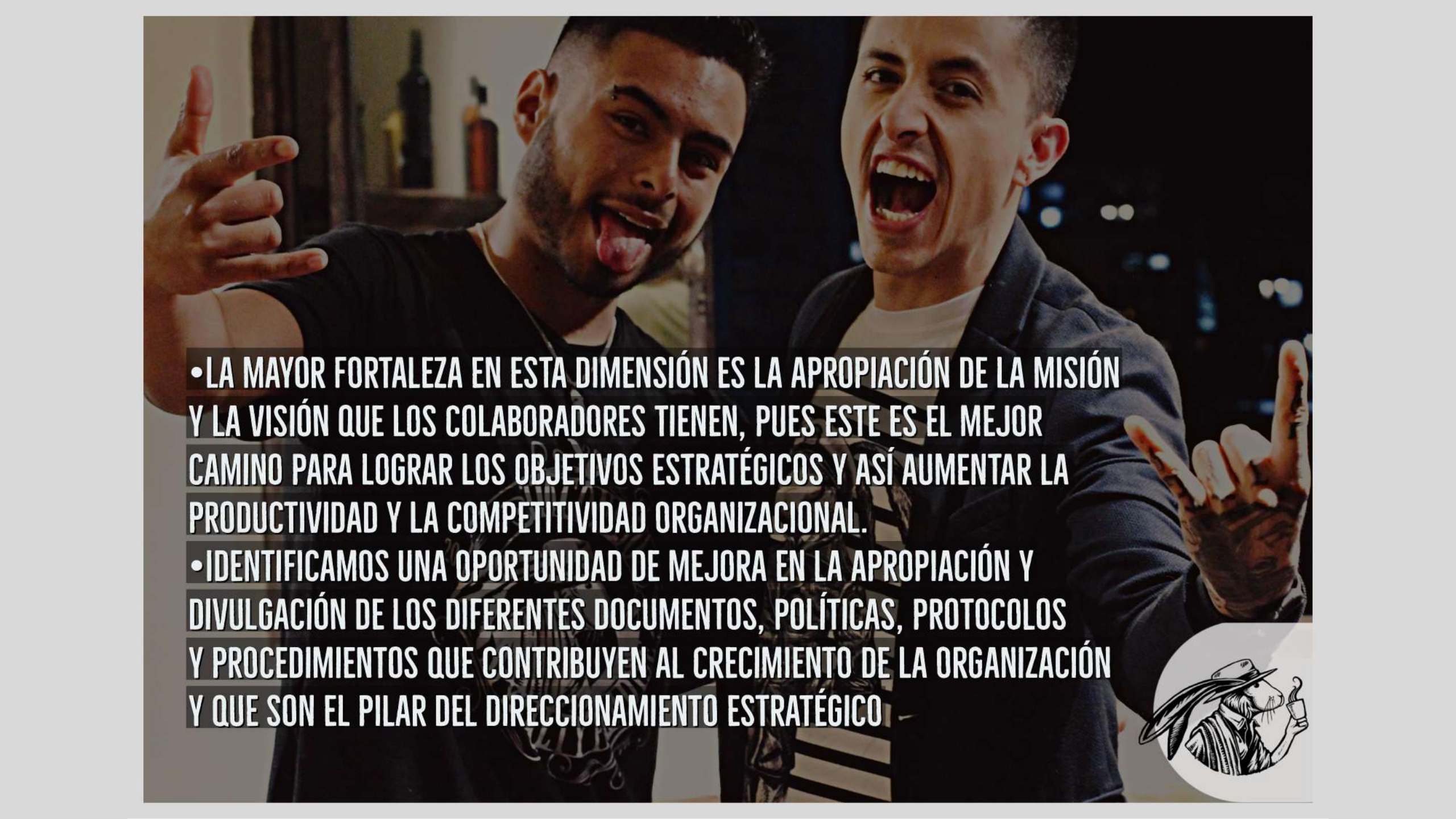
ÁNGELA MARÍA SUÁREZ ORTIZ

Gerente Comercial.

Ingeniera Industrial con experiencia en gerencia y logística. Ha gerenciado operaciones de servicios financieros en los EEUU. Experiencia en la gerencia de servicio en una empresa de servicios de salud para mascotas en los EEUU. Innovadora en los procesos logísticos, asociados a la exportación de cafés especiales Colombianos, siendo pionera en el uso de sistemas de transporte de pequeñas cantidades. Excelente perfil comercial, con experiencia en ventas B2B en el mundo de las exportaciones de café especial Colombiano.

- EL 100% DE NUESTROS COLABORADORES CONOCEN LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE NUESTRA SOCIEDAD
- EL 8.3% DE NUESTROS COLABORADORES SE IDENTIFICA CON EL GÉNERO NO BINARIO
- LA TOTALIDAD DE LOS COLABORADORES TIENEN ACCESO A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA ORGANIZACIÓN
- POLÍTICA DE 0 DISCRIMINACIÓN EN TODO SENTIDO Y EN TODO CASO
- APROPIACIÓN DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO POR PARTE DE TODOS LOS COLABORADORES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



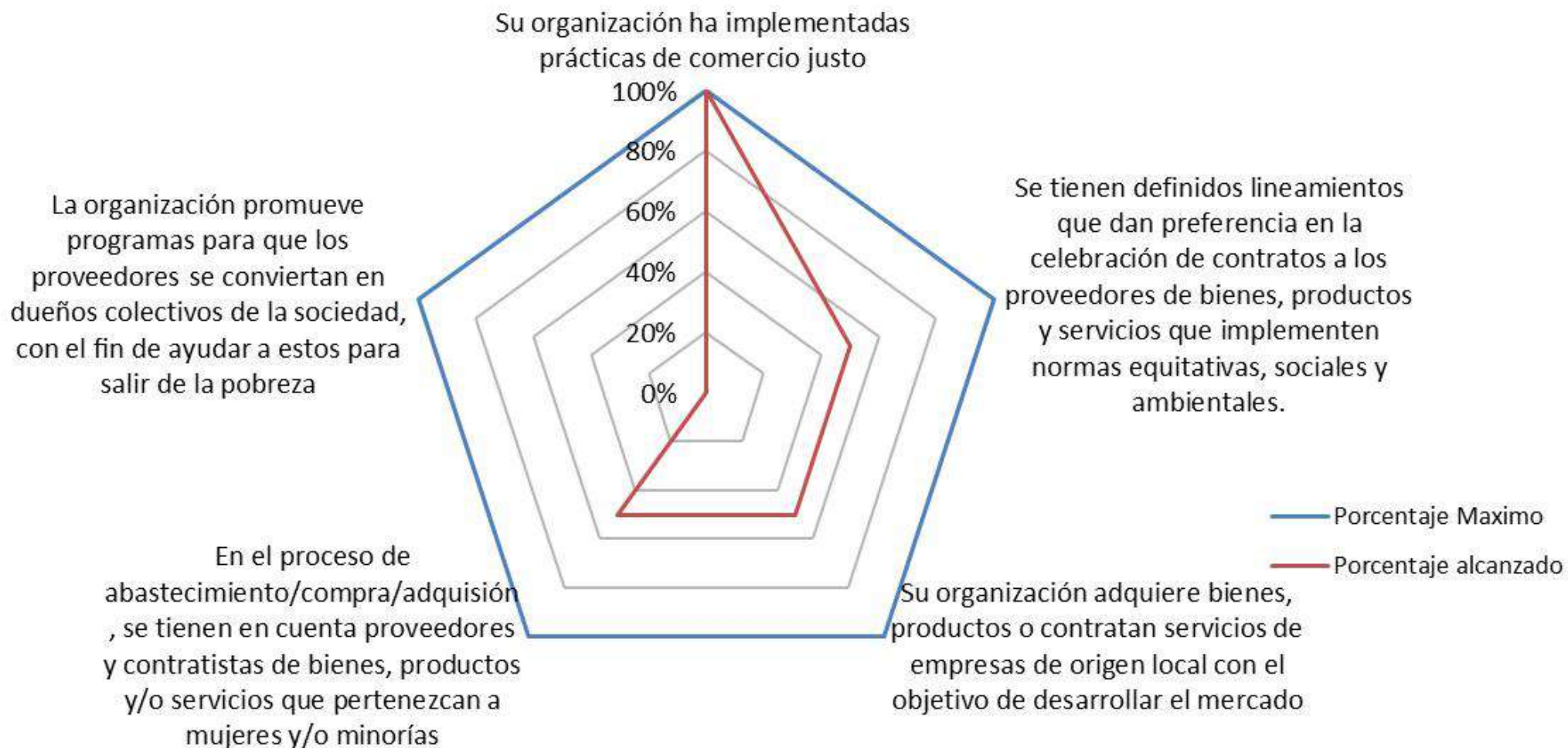
- 
- A photograph of two men in a social setting, possibly a bar or restaurant. The man on the left is wearing a black t-shirt and has his tongue sticking out. The man on the right is wearing a dark jacket over a white t-shirt and is shouting with his mouth wide open. Both men have their hands raised in expressive gestures. The background is slightly blurred, showing shelves with bottles and some lights.
- LA MAYOR FORTALEZA EN ESTA DIMENSIÓN ES LA APROPIACIÓN DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN QUE LOS COLABORADORES TIENEN, PUES ESTE ES EL MEJOR CAMINO PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ASÍ AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL.
 - IDENTIFICAMOS UNA OPORTUNIDAD DE MEJORA EN LA APROPIACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS DIFERENTES DOCUMENTOS, POLÍTICAS, PROTOCOLOS Y PROCEDIMIENTOS QUE CONTRIBUYEN AL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y QUE SON EL PILAR DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



MODELO DE NEGOCIO



RESULTADO EVALUACIÓN



MODELO DE NEGOCIO



- Las prácticas de comercio justo están totalmente definidas y desembocaron en un proceso de implementación de la Servucción como nueva filosofía comercial



El 16.66% de las nuevas contrataciones de colaboradores corresponde a mujeres



- Encontramos en el mercado local aliados estratégicos especialmente para el turismo, como paseos a caballo, recorrido por la vereda contigua, tour de orquídeas, entre otros.



- Realizamos trazabilidad al 100% de nuestra oferta de productos y servicios



- NUESTRO PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES GARANTIZA EL ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS EQUITATIVAS, SOCIALES Y AMBIENTALES, PREVIO A LA CELEBRACIÓN DEL CONTRATO

- LAS INICIATIVAS PARA QUE LOS PROVEEDORES SE CONVIERTAN EN DUEÑOS COLECTIVOS DE LA SOCIEDAD CON EL FIN DE AYUDARLOS A SALIR DE LA POBREZA NO HAN DADO RESULTADOS POSITIVOS YA QUE NUESTROS PROVEEDORES NO SE ENCUENTRAN EN ESA SITUACIÓN ECONÓMICA Y NO MANIFIESTAN INTERÉS EN HACER CAMBIOS EN ESTE SENTIDO





- DENTRO DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO ENCONTRAMOS UNA FORTALEZA EN LA APLICACIÓN DE LA SERVUCCIÓN COMO FILOSOFÍA COMERCIAL DE LA EMPRESA

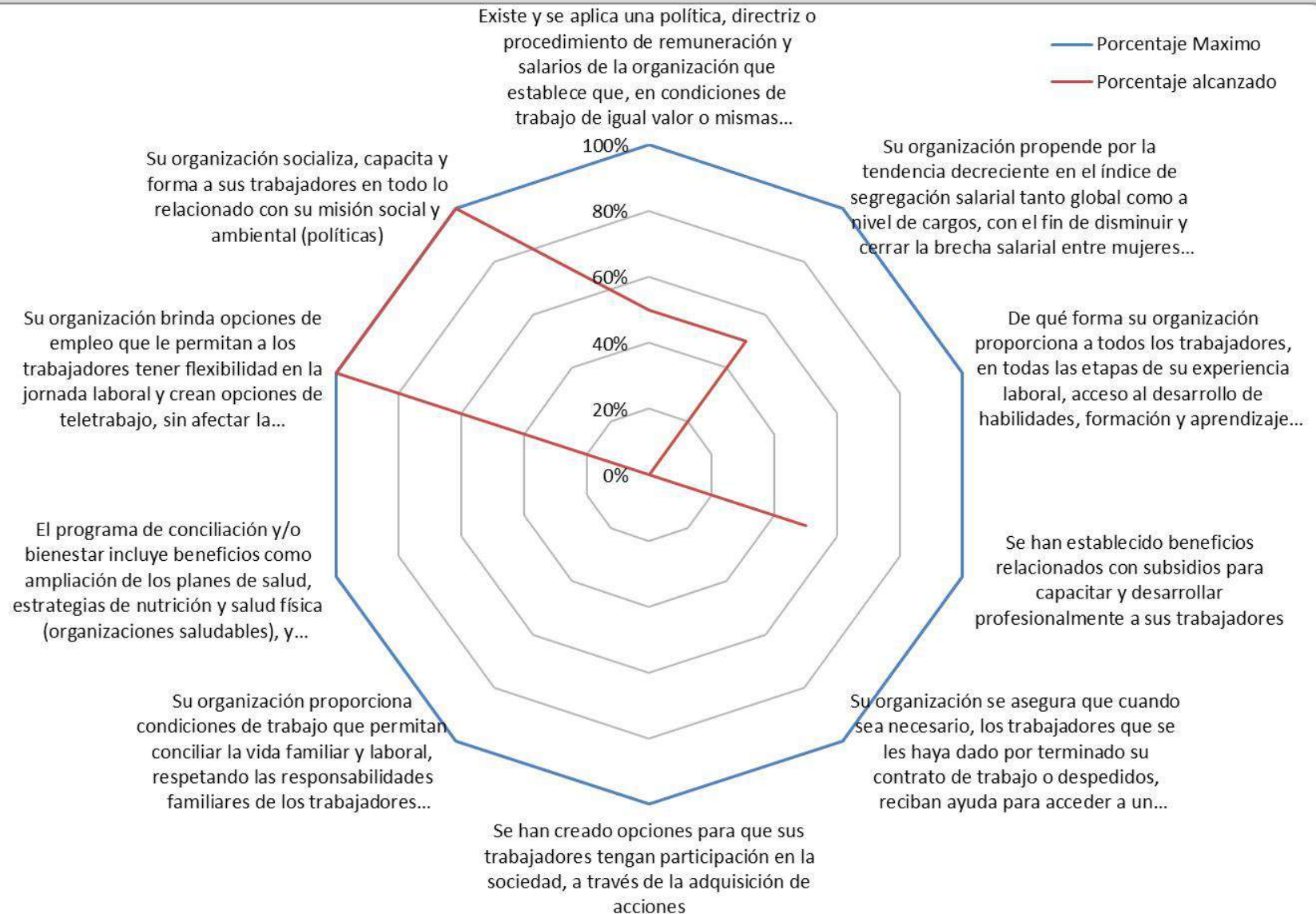
- LA MAYOR OPORTUNIDAD DE MEJORA LA ENCONTRAMOS EN LA CONTRATACIÓN DE MUJERES QUE APORTAN SENSIBILIDAD SOCIAL A LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA ORGANIZACIÓN

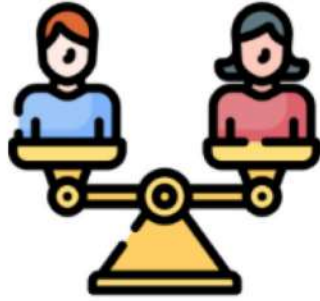


PRÁCTICAS LABORALES



RESULTADO EVALUACIÓN





- Los hombres, mujeres y no-binarios de nuestra organización reciben una remuneración acorde a sus labores y su cargo, sin tener en cuenta su identidad de género

- En el 2021 nos acogimos al programa de Formación T de la caja de compensación de Caldas (Confa), donde recibimos capacitación en Idioma Extranjero para 2 colaboradores, en Excel para 2 más y en formación enfocada para el área de Talento Humano (Derecho Laboral y Bienestar Laboral)
- Apoyamos los procesos de formación independiente de los colaboradores: 1 en pre-grado, 1 en post-grado y 3 en estudios especiales





- Brindamos las condiciones para la conciliación de la vida laboral y familiar, otorgando los permisos solicitados por los colaboradores para atender sus diligencias o asuntos familiares sin requerimientos adicionales, respetando los horarios de desconexión laboral para quienes realizan trabajo en casa y realizando encuestas de satisfacción laboral.

- Contratamos un asesor externo, encargado del SGSST, quien está fortaleciendo los planes de bienestar físico y mental y está implementando el seguimiento de estos procesos.





- Contamos con flexibilidad en la jornada laboral en la medida de lo posible, especialmente en el área administrativa; además de continuar con cargos en trabajo en casa, que se convertirán en teletrabajo una vez finalice la emergencia sanitaria.

- La modalidad de trabajo no afecta en la remuneración de los colaboradores
- Participamos en la Investigación Nacional de Salarios y Beneficios para tomarla como base para el programa de asignación salarial



- Aumentamos la contratación laboral a término indefinido en un 200%

• DURANTE EL 2021 LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ALIANZA CON LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE CALDAS FUERON UNA FORTALEZA QUE CONTRIBUYÓ AL CRECIMIENTO INTEGRAL DE NUESTROS COLABORADORES Y A LA FORMACIÓN EN ASPECTOS IMPORTANTES PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN

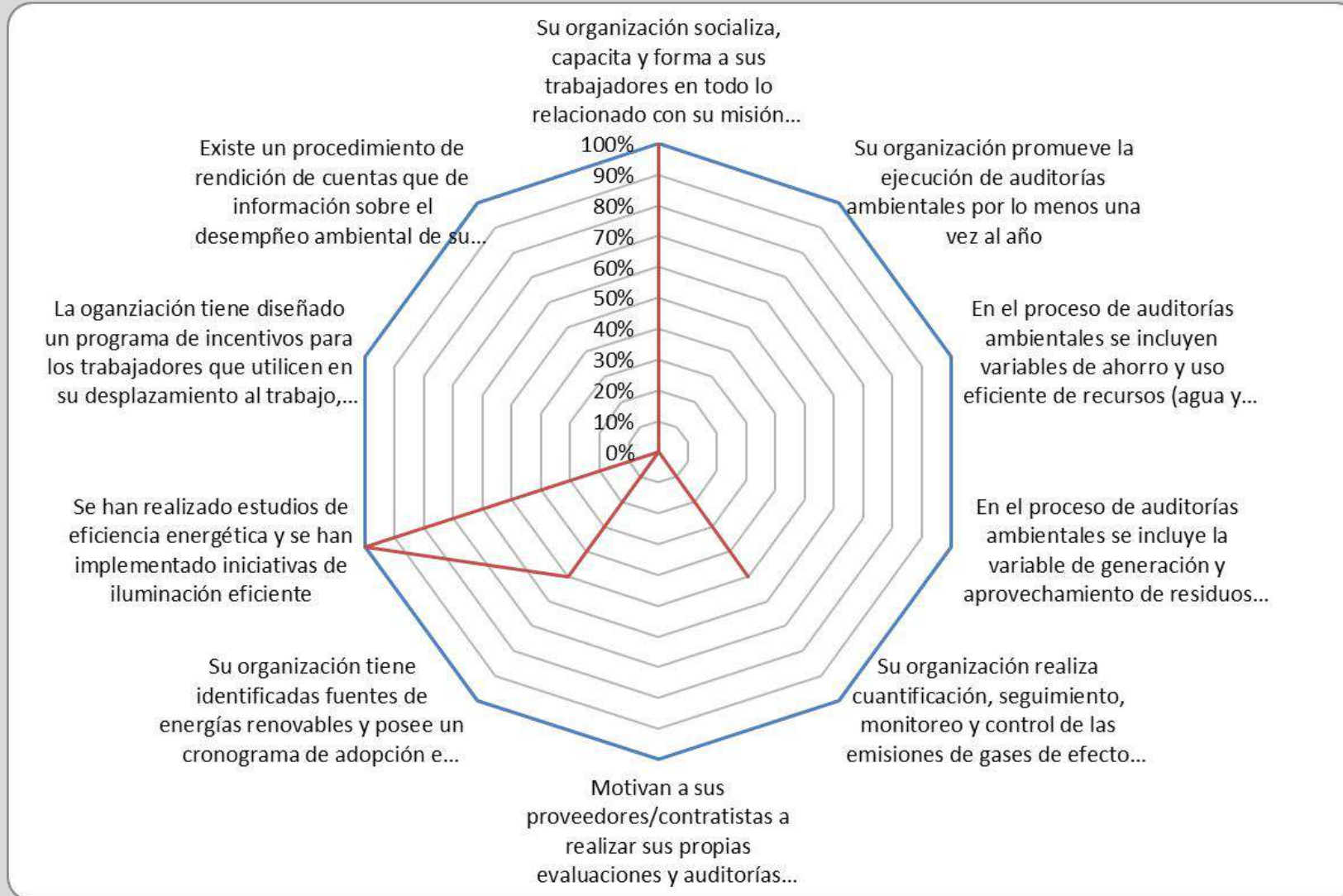
• CONTINUAMOS TRABAJANDO EN PROGRAMAS DE ASIGNACIÓN SALARIAL DE LA MANO DE ACRIB Y DE BIENESTAR LABORAL.



AMBIENTAL



RESULTADO EVALUACIÓN



IMPACTOS GENERADOS EN 2021

Medio Ambiente



- 1. Renovación de cafetales: # árboles: 6.612**
 - 2. Reforestación: # árboles frutales y ornamentales: 406**
 - 3. Inventario aves: # especies: 115**
 - 4. Relocalización colmenas de abejas meliponas: # colmenas: 16**
 - 5. Huertas caseras : # huertas: 4**
 - 6. Caminos y manejo de escorrentías: Mantenimiento y mejora de 2km de camino principal (650 escalones) Diseño y construcción de 3 caminos adicionales (escalones en guadua y redireccionamiento de aguas lluvias)**
-
- 7. Biofábrica y lombricultivo: # sacos de abonos orgánicos: 295 X 40 K**
 - 8. Reciclaje recogido:**
 - Metal **306.1 K** - Plástico **130.6 K**
 - Vidro **91.7 K** - Cartón **82.8 K**
 - 9. Ahorro energía - Inversión en la modernización de redes en 6 casas \$24.211.000**
 - 10. Conservación Patrimonio Cultural - Inversión en Reconstrucción, Restauración y Adecuación de 6 casas acordes con el Paisaje Cultural Cafetero \$389.262.800**
 - 11. Ahorro agua limpia - Redistribución y modernización de 400 metros de redes de acueducto desde la Planta de Tratamiento hasta las casas La Conejera y Santa Chila**

DIAGNÓSTICO ESTADO NUTRICIONAL CULTIVO

- Realizamos un diagnóstico orientado al manejo especializado de fertilizantes, teniendo en cuenta los requerimientos del cultivo, su estado y los aportes de suelo.
- El resultado de este estudio nos sirve como base para limitar la emisión de gases y el uso de productos nocivos para el medio ambiente, así como planear un uso controlado de los fertilizantes que se usan para la producción en la finca



BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

- Estamos certificados en Buenas Prácticas Agrícolas, certificación dada por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Esta certificación consta de:
- Áreas e instalaciones- Identificadas y señalizadas. Cumplimos con los requerimientos técnicos específicos de acuerdo al tipo de área (almacenamiento de insumos, almacenamiento de utensilios, equipos y herramientas, dosificación y preparación de mezclas de insumos agrícolas, vertimiento de aguas sobrantes, acopio de productos cosechados, consumo de alimentos y descanso de trabajadores)
- Equipos, utensilios y herramientas – Cumplimos con las condiciones de operación, limpieza y desinfección para garantizar la seguridad
- Personal- Nuestros trabajadores cuentan con los elementos de protección personal para el desempeño adecuado de sus labores, están capacitados en todos los aspectos relacionados con el manejo de los insumos agrícolas, conocen las prácticas de higiene, el apropiado manejo de los equipos y el plan de emergencias



- Componente ambiental-Identificamos las características y recursos del predio (riesgos, fuentes agua, cultivos, instalaciones, etc), identificamos las fuentes de agua para cada actividad y diseñamos un plan para su protección, realizamos la práctica del triple lavado en los envases de plaguicidas y tenemos estipulado el procedimiento para su disposición final, diseñamos planes para evitar la diseminación de plagas
- Manejo de suelos: Diseñamos un plan que establece la rotación de cultivos cuando es posible, contamos con sistemas de drenaje de suelos cuando se requiere y prevenimos la erosión de los suelos
- Selección del material de propagación: Todos los insumos utilizados para la siembra cumplen con la reglamentación vigente, se lleva registro documental de las actividades desarrolladas para obtener el material de propagación
- Nutrición de plantas: Diseñamos un plan de fertilización, utilizamos insumos agrícolas y abonos orgánicos, contamos con un procedimiento para preparación de abonos orgánicos
- Protección del cultivo: Contamos con un plan para la protección fitosanitaria del cultivo, teniendo en cuenta el manejo integrado de plagas y priorizando el uso de métodos naturales sobre los químicos
- Trazabilidad: Implementamos un plan de trazabilidad para establecer la identidad de cada producto y realizar su seguimiento
- Contamos con registros documentales, planes y procedimientos para todos los procesos desarrollados en la producción, incluyendo todos los ítems mencionados anteriormente



PROGRAMA AMBIENTAL

- Tratamiento anaerobio SMTA para aguas mieles del proceso de fermentación/ Cenicafé. (Reducen más del 80% de de la contaminación presente en las aguas mieles)
- Tratamiento séptico para aguas residuales domésticas
- Septiembre 2012 y septiembre 2013-Asistencia técnica ambiental en producción más limpia. Ventanilla ambiental, Corpocaldas. Diagnóstico de la afectación de la calidad y cantidad del agua, afectación de la calidad del suelo, consumo de energía eléctrica
- Diciembre 2019-enero 2019. Diagnóstico de procesos llevados a cabo en el cultivo de café, banano y plátano. Capacitaciones en almacenamiento, manejo, aplicación de insumos y uso de EPP; y manejo, calibración y limpieza de equipos. Análisis completo de suelos, análisis de aguas, obtención de datos estación climática.
- Enero 2019-Analisis de aguas.
- Basuras (Emas reciclaje).
- Campo limpio (cooperativa de caficultores)-Envases vacíos de agroquímicos. Triple lavado, destrucción y entrega.
- Barbecho (Para que las aguas residuales de preparación de agroquímicos no se viertan directamente sino que se viertan en un sistema de amortiguamiento).



PLAN MAESTRO DE ARQUITECTURA

- Conservación de arquitectura tradicional
- Modernización de redes eléctricas y fuentes de iluminación
- Modernización de redes de acueducto

MANEJO DE AGUAS

- Contamos con 2 plantas purificadoras para surtir las casas donde habitan los colaboradores de la empresa y sus familias.
- Tenemos un Sistema anaeróbico de limpieza de aguas mieles, que las entregan a la quebrada en un 97% limpias



RESIDUOS


- Tenemos establecido un programa de reciclaje en alianza con EMAS (Empresa Metropolitana de Aseo), a quien le entregamos el reciclaje que se obtiene de cada una de las casas

- Metal 306.1 K - Plástico 130.6 K

- Vidrio 91.7 K - Cartón 82.8 K

- Los residuos orgánicos se reutilizan para elaboración de abonos para el cultivo de café y para las huertas, generando 295 sacos de 40 Kg



- 
- A photograph showing two men in a rural, hilly landscape. The man on the left is wearing a blue jacket and a wide-brimmed hat with a striped pattern. The man on the right is wearing a dark t-shirt and jeans, and is looking towards the first man. They are standing next to a metal frame containing several large, white plastic water tanks. One of the tanks has a red cap on top. The background shows lush green trees and hills under a clear sky.
- La política Ambiental ha sido divulgada con todos los colaboradores y se enfatiza a diario en las labores que ellos ejecutan
 - Continuamos en proceso de capacitación para utilizar energías renovables en las diversas actividades de la organización



- Seguimos en la búsqueda de oportunidades de mejora en nuestra eficiencia energética.
- En concordancia con nuestra certificación de buenas prácticas agrícolas y con el reconocimiento como Negocio Verde, adelantamos políticas y establecimos protocolos para la conservación del medio ambiente y para la protección de las especies con las que contamos.
- Por ejemplo, las acciones para la conservación de las áreas no productivas permiten el aumento y bienestar de diversas especies (plantas, aves, mamíferos, anfibios, reptiles, insectos, etc.), mientras provee oportunidades de promoción de los servicios turísticos asociados al paisaje y a la composición del mismo.
- La generación de productos vegetales de huerta permite alcanzar objetivos de conservación y de seguridad alimentaria, haciendo uso de técnicas de producción limpias y en la mayor parte de los casos, orgánicas.
- Producir abonos orgánicos de manera local, mitiga el impacto que la escasez de fertilizantes puede tener en los modelos de producción agrícola. Las tecnologías que se están implementando son replicables y seguras para un medio ambiente sano y a la vez productivo

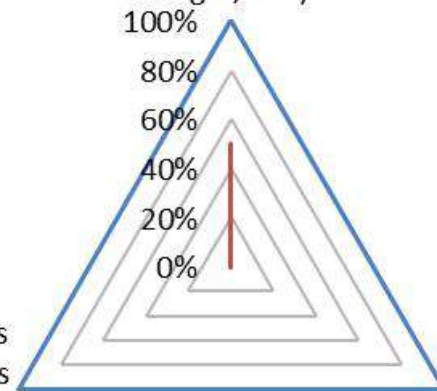


PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



RESULTADO EVALUACIÓN

Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)



Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores

- Contratamos a 2 colaboradores en condiciones de vulnerabilidad bajo la modalidad de término indefinido
- Continuamos con las actividades de voluntariado en la bocatoma que surte a 12 familias, extendiéndolo a 5 nuevos colaboradores, teniendo así un total de 9 voluntarios para esta actividad.
- Representamos los acueductos rurales municipales ante las autoridades.
- Creamos alianzas de servicios con otros prestadores de turismo locales:
 - Paseos en mula
 - Recorridos por el pueblo vecino
 - Orquídeas y cactus
 - Restaurantes y otros servicios de los vecinos



- Continuamos brindando oportunidades a la población en situación de vulnerabilidad y trabajamos con la comunidad de la vereda en el mejoramiento de vías, áreas sociales y en la conservación de las fuentes de agua.
- Encontramos una oportunidad de mejora en las actividades de colaboración con el Colegio de Secundaria del departamento que ofrece educación a nuestra parte del Corregimiento El Manantial. Dichas metas no se pudieron cumplir en el 2021 debido a la situación generada por la pandemia ya que los niños estaban estudiando a distancia. Sin embargo, se siguió manteniendo contacto con las directivas del colegio con quienes se han hecho planes de colaboración como la creación, junto con Corpocaldas de un 'grupo voluntario de avistadores de aves' que podría llegar a producir futuros guías o estudiantes universitarios con una visión mas holística del mundo.
- Otra oportunidad de mejora se ha visto con la oportunidad futura de ofrecer a la comunidad en general algunos talleres sobre materias relacionadas con todo el proceso del café, desde la siembra hasta la preparación de la bebida, sobre Paisaje Cultural Cafetero y su arquitectura, sobre agricultura limpia, producción de abonos orgánicos, mejora del medioambiente y muchas otras más.



CONCLUSIONES

- EN LA EMPRESA -FINCA FAMILIAR TÍO CONEJO, PRODUCIMOS CAFÉ ESPECIAL, EL QUE CURA LAS 153 CAUSAS DEL ABURRIMIENTO Y QUE SE GENERA CON LA TRANSFORMACIÓN ALQUÍMICA DEL SOL, EL AGUA, EL SUELO Y LOS CAFETOS.

- PUEDE DECIRSE QUE YO, TÍO CONEJO, SOY EL ESPÍRITU Y LA FUERZA DE LA FINCA. YO TRANSMITO A QUIENES NOS VISITAN Y CONOCEN, LA FILOSOFÍA DE LA SOSTENIBILIDAD, CUANDO CONVIERTO TODO EN 'EXPERIENCIAS MEMORABLES QUE SE CUENTAN CON CAFÉ'.

- PERO A VECES ES DIFÍCIL ENTENDER QUE NO EXISTO SOLO, QUE MI ESENCIA NO ES LA DE UN INDIVIDUO, SINO QUE REPRESENTA LA ESENCIA DE LA COMUNIDAD, DE LA REGIÓN, DEL PAÍS.

- EN ESE RECONOCIMIENTO DE MI UNIVERSALIDAD, TAMBIÉN HE RECONOCIDO MIS RESPONSABILIDADES Y HE TRATADO DE EXPANDIR LOS BENEFICIOS DE SER FELIZ A UN GRUPO DE PERSONAS AÚN MÁS GRANDE Y POR ESO HEMOS AMPLIADO LA PLANTA DE TRABAJADORES, MEJORADO LA CALIDAD DE NUESTRO MODELO PRODUCTIVO Y A LA VEZ LO HEMOS HECHO MÁS EFICIENTE. HEMOS RECIBIDO Y ENTREGADO ENTRENAMIENTOS Y NOS HEMOS CAPACITADO EN MUCHOS TEMAS, PARA CONTINUAR CREANDO ESTE MUNDO DE FELICIDAD COMPARTIBLE.

- PERO ES QUIZÁS A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE NUEVAS MANERAS DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES, DONDE APRENDIMOS MÁS Y MEJORES COSAS. LA SERVUCCIÓN COMO MODELO DE VENTA, ES MARAVILLOSO, YA QUE CIMENTA LAS RELACIONES EN UN SENTIMIENTO HERMOSO!! "LA CONFIANZA".

- ESTE AÑO HEMOS CRECIDO, CREADO, INVENTADO, DESARROLLADO Y CONCRETADO CIENTOS DE IDEAS Y PROYECTOS, QUE SOPORTAN NUESTRA FILOSOFÍA DE VIDA Y QUE NOS AYUDAN A ALCANZAR ESE OBJETIVO MARAVILLOSO DE LA FELICIDAD COMPARTIDA.